

	transportowym”. W przypadku gdy dany odcinek drogi rowerowej pełni zarówno funkcje transportowe, jak i turystyczne lub rekreacyjne, jako priorytetowe powinno być uznane wykorzystanie transportowe.
Wykorzystanie potencjału wynikającego z dziedzictwa wodnego województwa dla rozwoju społecznego i gospodarczego	Kierunek dotyczy ogółu działań o charakterze gospodarczym (głównie turystycznym i rekreacyjnym), promocyjnym, edukacyjnym, tożsamościowym (w szerokim ujęciu tożsamości regionu ale także ośrodków nadrzecznych, zwłaszcza nadwiślańskich), związanym z dziedzictwem transportu rzeczno (głównie Wisła), dziedzictwem wynikającym z faktu pełnienia w okresie międzywojennym przez Toruń funkcji siedziby jedynego polskiego województwa posiadającego dostęp do Morza Bałtyckiego oraz dobrych warunków a także częściowo dobrze rozwiniętego zagospodarowania turystycznego bazującego na zasobach wodnych. Wyjątek: Kierunek ma na celu promowanie idei dziedzictwa wodnego. Działania inwestycyjne realizowane będą na podstawie innych dedykowanych kierunków.
Rozwój produkcji ekologicznej rolnictwa oraz produkcji ziół, przypraw i produktów rolno-spożywczych na bazie lokalnie pozyskiwanych surowców	Kierunek dotyczy ogółu działań związanych z wytwarzaniem i sprzedażą produktów rolnictwa ekologicznego, ziół, przypraw oraz produktów rolno-spożywczych produkowanych lokalnie na bazie lokalnie pozyskiwanych surowców (a więc produktów typowych i specyficznych dla danej lokalizacji).
Rozwój rybactwa	Kierunek dotyczy ogółu działań związanych z rozwojem rybactwa i akwakultur
Promocja regionalnych produktów żywnościowych	Kierunek dotyczy działań związanych z promocją produktów żywnościowych wyprodukowanych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. Niniejszy kierunek dotyczy promocji certyfikowanych produktów wysokiej jakości. Działania promocyjne wobec produktów żywnościowych wytwarzanych na terenie województwa bez odnoszenia się do kwestii jakościowych są przedmiotem kierunku „Tworzenie i promocja postaw konsumenckich – kształtowanie świadomego regionalnego konsumenta”
Rozwój lokalnej przedsiębiorczości wykorzystującej specyficzne walory danego terytorium	Kierunek dotyczy ogółu działań związanych z rozwojem przedsiębiorczości wykorzystującej specyficzne walory danego terytorium, czego skutkiem są produkty lub usługi charakterystyczne, unikatowe, właściwe wyłącznie dla danej lokalizacji. Kierunek dotyczy także gospodarczego wykorzystania lasów. Wyjątek: W zależności od warunków szczegółowych powyższe działalności mogą być realizowane w ramach kierunku „Wyznaczanie i zarządzanie nowych oraz rozwój istniejących przestrzeni rozwoju gospodarczego”
Promocja lokalnych marek i znaków towarowych dotyczących produktów i usług charakterystycznych terytorialnie	Kierunek dotyczy działań związanych z promocją produktów i usług charakterystycznych dla danej lokalizacji, poświadczającej ich jakość i/lub inne cechy charakterystyczne (wzornictwo, skład, cechy użytkowe itp.).

Cel główny: Spójne i bezpieczne województwo

Jakość życia typowa dla wysokorozwiniętych regionów europejskich.				
Skuteczna edukacja	Zdrowe, aktywne i zamożne społeczeństwo	Konkurencyjna gospodarka	Dostępna przestrzeń i czyste środowisko	Spójne i bezpieczne województwo
1. Wysoka jakość kształcenia i wychowania 2. Edukacja dla gospodarki opartej na wiedzy i nowoczesnych technologiach 3. Środowisko edukacyjne 4. Szkolnictwo wyższe	1. Aktywność społeczna i rozwój społeczeństwa obywatelskiego 2. Rozwój wrażliwy społecznie 3. Zdrowie 4. Kultura, sztuka i dziedzictwo narodowe 5. Sport i aktywność fizyczna	1. Odbudowa gospodarki po COVID-19 2. Innowacyjna gospodarka - nauka, badania i wdrożenia 3. Rozwój przedsiębiorczości 4. Rozwój sektora rolno-spożywczego 5. Rozwój turystyki 6. Internacjonalizacja gospodarki 7. Nowoczesny rynek pracy	1. Infrastruktura rozwoju społecznego 2. Środowisko przyrodnicze 3. Przestrzeń kulturowa 4. Przestrzeń dla gospodarki 5. Infrastruktura transportu 6. Infrastruktura techniczna 7. Czysta energia i bezpieczeństwo energetyczne 8. Potencjały endogeniczne	1. Transport publiczny 2. Cyfryzacja 3. Bezpieczeństwo 4. Współpraca dla rozwoju regionu

Cele operacyjne:

1. Transport publiczny
2. Cyfryzacja
3. Bezpieczeństwo
4. Współpraca dla rozwoju regionu

Przewiduje się sporządzenie następujących programów rozwoju/polityk wojewódzkich, bezpośrednio nawiązujących do przedmiotu celu głównego „Spójne i bezpieczne województwo” oraz stanowiących rozwinięcie, uszczegółowienie i operacjonalizację działań w tym zakresie:

- Plan zrównoważonego rozwoju transportu publicznego Województwa Kujawsko-Pomorskiego
- Polityka terytorialna Województwa Kujawsko-Pomorskiego
- Polityka cyfryzacji Województwa Kujawsko-Pomorskiego