

Tabela 2. Zadania realizacyjne do poszczególnych celów operacyjnych

Obszar społeczny	
Cel strategiczny 1: Toruń atrakcyjnym miejscem zamieszkania i pracy	
Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
1.1. Rozwój kapitału ludzkiego i społecznego	<p>1.1.1. Wspieranie działań na rzecz doskonalenia zawodowego kadry pedagogicznej oraz specjalistów edukacji pozaformalnej</p> <p>1.1.2. Promocja edukacji przez całe życie i wspieranie mobilności zawodowej (otwartość na rekwaliifikację zawodową)</p> <p>1.1.3. Wspieranie rozwoju edukacji pozaformalnej</p> <p>1.1.4. Wykorzystanie potencjału infrastruktury społecznej i potencjału zasobów ludzkich do prowadzenia działań edukacyjnych, kulturalnych, sportowo-rekreacyjnych oraz działań integracyjnych (w tym współpracy międzypokoleniowej)</p> <p>1.1.5. Wykorzystanie potencjału zasobów ludzkich oraz potencjału instytucji miejskich do prowadzenia efektywnych działań zapobiegawczo – interwencyjnych zmierzających do wyrównywania szans edukacyjnych oraz społecznych dzieci i młodzieży wymagających wsparcia w procesie ich rozwoju</p> <p>1.1.6. Wspieranie działań na rzecz wzmacniania kompetencji społecznych w szczególności liderów społecznych</p> <p>1.1.7. Zwiększenie dostępności i atrakcyjności zajęć dodatkowych i pozalekcyjnych</p> <p>1.1.8. Współpraca szkół i placówek z instytucjami kultury w zakresie edukacji</p> <p>1.1.9. Współpraca szkół i placówek ze szkołami wyższymi na wszystkich poziomach edukacji</p> <p>1.1.10. Kontynuacja współpracy placówek oświatowych z profilaktyką Straży Miejskiej w Toruniu</p> <p>1.1.11. Promowanie i wspieranie działań na rzecz społeczeństwa informacyjnego (upowszechnianie dostępu do szerokopasmowego Internetu)</p> <p>1.1.12. Wspieranie rozwoju organizacji pozarządowych</p> <p>1.1.13. Standaryzowanie wymagań wobec jakości rezultatów projektów realizowanych przez NGO na zlecenie miasta</p> <p>1.1.14. Wspieranie rozwoju potencjału organizacji pozarządowych w zakresie podnoszenia kompetencji pracowników i wolontariuszy oraz warunków organizacyjno-technicznych działania NGO</p> <p>1.1.15. Wzmacnianie sieci współpracy wśród NGO</p> <p>1.1.16. Zaangażowanie środowiska akademickiego oraz organizacji pozarządowych w promowanie i wspieranie postaw otwartości oraz przyjaznych zachowań w relacjach między mieszkańcami</p> <p>1.1.17. Promocja idei społecznej odpowiedzialności biznesu (z ang. CSR) oraz podmiotów gospodarczych włączających się w działania społeczne w mieście</p> <p>1.1.18. Promocja i upowszechnianie idei wolontariatu</p> <p>1.1.19. Rozwinięcie i utrzymywanie wysokich standardów partycypacji społecznej z wykorzystaniem zróżnicowanych kanałów i narzędzi komunikacji- wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego</p> <p>1.1.20. Organizowanie lokalnych wydarzeń kulturalnych na rzecz zwiększania integracji i aktywności społeczności miasta</p> <p>1.1.21. Współdziałanie osiedlowych domów kultury, bibliotek, świetlic środowiskowych, spółdzielni mieszkaniowych na rzecz tworzenia zróżnicowanych społecznie wspólnot w miejscu zamieszkania</p> <p>1.1.22. Zwiększenie dostępności i dostosowanie czasu pracy miejsc opieki nad dziećmi do potrzeb rodzin</p> <p>1.1.23. Zwiększenie dostępności do miejsc opieki nad dziećmi do lat 3</p> <p>1.1.24. Dalsze działania zmierzające do rozwoju statusu miasta przyjaznego rodzinom z dziećmi i seniorom</p> <p>1.1.25. Wspieranie przedsięwzięć skierowanych do osób młodych, mających trudności w godzeniu życia rodzinnego z pracą zawodową</p> <p>1.1.26. Wspieranie współpracy międzysektorowej w zakresie wzmacniania integracji i tożsamości mieszkańców</p>