



Źródło: Stowarzyszenie Kujawsko-Pomorski Ośrodek Wsparcia Inicjatyw Pozarządowych „TŁOK” *Badanie kondycji trzeciego sektora oraz sytuacji wolontariatu w województwie kujawsko-pomorski*, Toruń 2019, s.31

2)z badanych organizacji pozarządowych 35,38% stwierdziło, że prowadzi odpłatną działalność pożytku publicznego (inaczej zwaną odpłatną działalnością statutową, nie dla zysku), co stanowi widoczny przyrost w stosunku do 19,1% w 2014 r. Natomiast 10% respondentów prowadzi działalność gospodarczą (wobec 8,8% w 2014r). Obszary działalności gospodarczej wskazane przez same organizacje były następujące:

- a) działalność usługowa - wynajem boksów dla koni,
- b) działalność usługowa polegająca na sprzedaży tanich noclegów,
- c) opieka nad osobami starszymi, zależnymi - pomoc społeczna,
- d) organizacja koncertów, akcji charytatywnych,
- e) pozostałe – drukowanie,
- f) reklama,
- g) sprzedaż wydawnictw,
- h) wynajem lokali,
- i) turystyka,
- j) usługi w zakresie informacji,
- k) wirtualne biuro, najem lokali dla firm,
- l) wynajem pomieszczeń.

6. Współpraca z innymi podmiotami, w tym z samorządem.

1) organizacje pozarządowe nigdy nie działają w próżni, są one aktywnymi podmiotami życia społecznego. Zapytane o swoje kontakty z innymi podmiotami życia społecznego, ankietowani mieli również określić intensywność tych relacji. Najbliższe kontakty organizacje wykazują ze swoim najbliższym otoczeniem, mieszkańcami [93,85%], urzędami [93,08%], czy też innymi lokalnymi organizacjami pozarządowymi [92,31%]. Kontakt z mediami lokalnymi również jest częsty [81,54%], jednak nie tak intensywny. Na dalszych miejscach znalazły się instytucje kultury [76,15%], czy też instytucje oświatowe i sportowe, takie jak szkoły,