



***Założenia do Programu promocji zatrudnienia i aktywizacji rynku  
pracy powiatu chełmińskiego na lata 2016-2020 –  
przygotowywanego przez Powiatowy Urząd Pracy w Chełmnie.***

*Założenia zostały wypracowane w ramach spotkań grup roboczych w składzie:*

- |                                |                         |
|--------------------------------|-------------------------|
| 1. Barbara Białecka-Świniarska | 13. Joanna Pasińska     |
| 2. Sławomir Cieśliński         | 14. Lidia Piechota      |
| 3. Tadeusz Derebecki           | 15. Alicja Polek        |
| 4. Edward Gadzikowski          | 16. Krzysztof Poliwno   |
| 5. Violetta Gryszan            | 17. Ewa Rafalska        |
| 6. Emilia Kęska                | 18. Krzysztof Strembski |
| 7. Anna Kurowska               | 19. Ewa Szlenk          |
| 8. Piotr Lampert               | 20. Jolanta Tomkiewicz  |
| 9. Ilona Linczowska            | 21. Ewa Wirosławska     |
| 10. Roman Mielcarski           | 22. Wojciech Prełowski  |
| 11. Magdalena Mrozek           | 23. Anna Pawlak         |
| 12. Katarzyna Neumann          |                         |



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**W sumie odbyło się 5 spotkań grup w Chełmnie:**

10.12.2014 - spotkania dwóch grup, Powiatowy Urząd Pracy w Chełmnie.

16.12.2014 – spotkania dwóch grup, Powiatowy Urząd Pracy w Chełmnie.

13.01.2015 – spotkanie wspólne, Starostwo Powiatowe w Chełmnie.

**Problemy wskazane przez Zespół, które należy wziąć pod uwagę na etapie diagnozy:**

---

- problemy z motywacją młodzieży w zakresie edukacji zawodowej (został wykazany szeroki zakres problemowy dotyczący stereotypów związanych z zatrudnieniem). Młodzież jest przekonana, że wyższe wykształcenie, to najlepsza droga rozwoju kariery zawodowej, często nie biorąc pod uwagę możliwości dawanych przez wykształcenie zawodowe,
- niechęć bezrobotnych do specjalizacji,
- brak lub niewielka ilość wykształconych specjalistów, którzy w łatwy sposób odnaleźliby się na lokalnym rynku pracy np. stolarzy (meblowych),
- niskie nastawienie na kształcenie kadr dla pobliskich zakładów pracy,
- roszczeniowość uczniów i rodziców (niski stan świadomości społecznej dot. realnych problemów rynku pracy),
- brak znajomości realiów rynku pracy,
- emigracja,
- niska koncentracja na kształceniu kadr dla lokalnego przemysłu np. meblarskiego,
- niedopasowanie kursów zawodowych do realiów pracy w zakładach (np. operator wózków widłowych po kursie 67 h nie jest w stanie obsługiwać prostych zadań magazynowych z powodu braku praktyki),
- brak terenów inwestycyjnych do rozwoju miasta Chełmna,
- trudność z przyciąganiem inwestorów,
- problem ze stażystami i stażami zawodowymi (rynek pracy adaptował się do wykorzystywania darmowych stażystów, niska lub żadna efektywność staży, pomysł zwiększenia obowiązkowej zatrudnialności stażysty do 6 miesięcy po zakończeniu stażu, problem z profilowaniem bezrobotnych),

- częsta rejestracja bezrobotnych w PUP tylko dla ubezpieczenia i możliwości korzystania ze służby zdrowia,
- trudność w pozyskiwaniu profesjonalnej kadry do szkół zawodowych w aspekcie otwierania nowych kierunków kształcenia,
- zakładanie działalności gospodarczych przez bezrobotnych tylko w celu sprzedaży zakupionych środków trwałych z dotacji, zaraz po wymaganym przez PUP okresie jej prowadzenia,
- wielość nieskoordynowanych przez Instytucję Pośredniczącą projektów współfinansowanych ze środków UE dla bezrobotnych na powiatowym rynku, realizowanych przez zewnętrzne podmioty (np. firmy i fundacje) a skierowane ku bardzo podobnym grupom docelowym (np. młodzi, nieuczący się bezrobotni),

## **Propozycje rozwiązań wypracowane przez zespół**

---

W zakresie ogólnym proponowane działania skierowane do wszystkich grup interesariuszy w szczególności związane z poprawieniem jakości pracy administracji publicznej.

Postulat przyjaznych dla interesariuszy chełmińskie urzędów:

- praca nad wizerunkiem „przyjaznych urzędów” w powiecie,
- w miarę możliwości ograniczenie biurokracji,
- zmiana wizerunku Powiatowego Urzędu Pracy, który powinien być rozpoznawalny jako biuro dla przedsiębiorców a nie tylko bezrobotnych,
- usprawnienia organizacyjne w PUP, nastawienie na wyniki i skuteczność,
- zwiększenie świadomości wśród beneficjentów PUP (edukacja osób profilowanych, promowanie dobrych praktyk wśród pracodawców, organizacja targów pracy, indywidualne wsparcie młodzieży i osób wykluczonych),
- promowanie spółdzielni socjalnych (z zastrzeżeniem stałego nadzoru i wsparcia w trakcie działalności),
- zaplanowane pakietowe łączenie staży i prac interwencyjnych, wykorzystywanie wszelkich możliwości i narzędzi aktywizacji zawodowej,
- zwiększenie edukacji klientów PUP nt. form pomocy, wskazanie możliwości,
- rozszerzenie działalności Mobilnego Centrum Aktywizacji Zawodowej – wyjście naprzeciw potrzebom beneficjentów z terenów wiejskich,

[Wpisz tekst]

- model finansowania Programu będzie w dużej mierze oparty na funduszach unijnych w ramach perspektywy finansowej 2014-2020 r.,
- animowanie kooperacji/współpracy między firmami oraz na poziomie międzysektorowym,
- wykorzystanie wszelkich możliwych kanałów komunikacji (w tym monitorów PUP w każdej gminie w powiecie),
- regularne realizowanie targów pracy,
- idea sieciowania i maksymalizacji przepływu informacji wśród wszystkich grup interesariuszy w tym ze szczególnym naciskiem na współpracę między instytucjami administracji publicznej,
- bieżąca efektywna współpraca między JST w całym powiecie (regularne spotkania, wymiana informacji, wypracowanie metod rozwiązywania problemów),
- regularne prowadzenie konsultacji społecznych i włączanie obywateli w procesy konsultacyjne,
- zrealizowanie przeglądu zasobów i usprawnienie aktualnych działań w idei wymiany informacji i partnerskiej współpracy,
- wypracowywanie i wdrażanie rozwiązań systemowych,
- budowa nowej kultury organizacyjnej.

## **1.     *Rozwiązania dla osób bezrobotnych:***

### **1.1.     Stworzenie Centrum Integracji Społecznej.**

Centrum integracji społecznej to instytucja realizująca specjalistyczny program pracy z osobami wykluczonymi społecznie lub zagrożonymi wykluczeniem, w określonym czasie. Zgodnie z Ustawą o zatrudnieniu socjalnym przełamywanie izolacji społecznej i zawodowej powinno odbywać się przy zastosowaniu różnego rodzaju form reintegracji zawodowej i społecznej, które mają na celu:

1. kształcenie umiejętności pozwalających na pełnienie ról społecznych i osiągnięcie pozycji społecznych dostępnych osobom spoza sfery wykluczenia społecznego;
2. umożliwienie zdobycia umiejętności zawodowych oraz przyuczenie do zawodu, przekwalifikowanie lub podwyższanie kwalifikacji zawodowych;
3. naukę planowania życia i zaspokajania potrzeb własnym staraniem, zwłaszcza przez możliwość osiągnięcia własnych dochodów przez zatrudnienie lub działalność gospodarczą;
4. uczenie umiejętności racjonalnego gospodarowania posiadanymi środkami pieniężnymi.

[Wpisz tekst]

Proponowane w CIS rozwiązania powinny posiadać wielotorowy charakter i obejmować zarówno oddziaływania w zakresie nabycia umiejętności aktywnego poruszania się na rynku pracy, przekazu kompetencji zawodowych, jak i zajęcia wspomagające osobistą zmianę.

Jednym z najważniejszych warunków skuteczności pomocy społecznej jest zastąpienie modelu pasywnej dystrybucji środków finansowych dla osób i rodzin zagrożonych marginalizacją, modelem aktywnej pracy edukacyjnej z tymi osobami.

(cytat: MODEL CENTRUM INTEGRACJI SPOŁECZNEJ - Marek Borowski, Małgorzata Kowalska, Małgorzata Półtorak, Joanna Tomaszczyk, Iwona Żukiert)

## **2. Rozwiązania z zakresu ekonomii społecznej i edukacji**

2.1. Utworzenie Inkubatora Przedsiębiorczości – instytucji, której celem jest wspieranie przedsiębiorczości. Z założenia inkubator przedsiębiorczości byłby skierowany do 2 grup docelowych:

- początkujących przedsiębiorców rozpoczynających lub dopiero zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą,
- podmiotów ekonomii społecznej.

Ideą jest stworzenie instytucji z obsługą rachunkową, wsparciem PR i marketingowym, szkoleniami wspierającymi działalność gospodarczą i innymi. Sugestia: by nie był to jeden budynek, który mógłby w pewien sposób stygmatyzować osoby z inkubatora.

2.2. Łączenie form pomocy w pakiety np. staż z doposażeniem, staż z pracami interwencyjnymi.

2.3. Zwiększenie ilości wizyt studyjnych u przedsiębiorców – pokazanie zawodu „od kuchni” (dla młodych uczących się).

2.4. Szkolenia i kursy z organizowaną częścią praktyczną u przedsiębiorców.

2.5. Koncentracja na aktywizacji społecznej grup wykluczonych.

2.6. Nastawienie na przedsiębiorczość, szkolenia i promocję z zakresu działalności gospodarczej.

2.7. Promocja niskooprocentowanych pożyczek na założenie działalności gospodarczej i innych instrumentów finansowych,

2.8. Rozwiązanie problemów dojazdów bezrobotnych z terenów wiejskich.

2.9. Wykorzystanie możliwości jakie daje Krajowy Program Ekonomii Społecznej.

2.10. Wsparcie Przedsiębiorstw Społecznych i Podmiotów Ekonomii Społecznej.

2.11. Edukacja osób dorosłych.

[Wpisz tekst]

- 2.12. Korelacja realizowanej misji edukacyjnej z potrzebami lokalnych przedsiębiorców.
- 2.13. Wykorzystanie możliwości OHP i innych tego typu instytucji w tym NGO-sów.
- 2.14. Uruchomienie nowych kierunków kształcenia.
- 2.15. Praca nad poprawą świadomości społecznej dotyczącą wyboru przyszłego zawodu (spotkania z rodzicami, uczniami, pracodawcami, warsztaty, wizyty, praktyki).
- 2.16. Promocja deficytowych kierunków zawodów bazująca na ich rzetelnej diagnozie.

### **3.     *Rozwiązania dla pracodawców***

- 3.1. Wymuszenie przez Powiatowy Urząd Pracy większej efektywności płatnych staży, np. wprowadzenie obligatoryjnego zatrudnienia po stażu na min. 6 miesięcy przez pracodawcę. Takie rozwiązanie ma zachęcić pracodawców do podnoszenia kwalifikacji stażystów i kształcenia wartościowych pracowników.
- 3.2. Wprowadzenie „rankingu przedsiębiorców” korzystających z pracy stażystów opłacanych ze środków FP/EFS. Monitorowanie ich „historii” przez PUP. Docelowo ma to doprowadzić do lepszego wywiązywanie się z umów, większego wsparcia w przyszłości oraz możliwość korzystania z pracy stażystów przez sprawdzonych pracodawców.
- 3.3. Potrzeba stworzenia nowego punktu konsultacyjnego dla przedsiębiorców np. w postaci centrum obsługi inwestora bądź/i usprawnienie już istniejących.
- 3.4. Stworzenie „1 okienka” do obsługi przedsiębiorców.
- 3.5. Minimalizacja wymaganej dokumentacji i/lub jej uproszczenie.
- 3.6. Promocja instrumentów finansowych dla przedsiębiorców.
- 3.7. Stworzenie dedykowanej oferty dla lokalnych przedsiębiorców.
- 3.8. Planowanie i realizacja szkoleń dla bezrobotnych w oparciu o potrzeby rynku pracy oraz w zakresie praktycznym realizowane w firmach lokalnych zgodnie z zapotrzebowaniem.
- 3.9. Rozwój doradztwa edukacyjno-zawodowego.
- 3.10. Utworzenie punktu konsultacyjnego, platformy lub tego typu rozwiązania (forma sieciowania) umożliwiającego komunikację pracodawców, szkół i PUP odnośnie kierunków kształcenia, szkoleń, zapotrzebowania dot. pracowników.